

2020 赛道英雄-叁 (自然吸气发动机)



赛事日期:

3月13-15日 泛珠三角超级赛车节 - 春季赛

6月12-14日 泛珠三角超级赛车节 - 夏季赛

9月18-20日 泛珠三角超级赛车节 - 秋季赛

参赛者及车手报名资格：

1. 中国内地居民，中国香港，中国澳门，中国台北居民均可报名参赛。
2. 车手须持有由监管机构所发出的当年度有效的赛车执照及同意函，并附相应的身体健康状况的医生证明。
3. 车手必须拥有2020年珠海市汽车摩托车运动协会会员证。
4. 在上一年度或本年度参加中国房车锦标赛的车手将不接受报名。
5. 报名车辆: 制造年月（出厂年月）在2005年1月1日之后的车辆，赛会具最终解释权。
6. 赛会有权不接受车手报名，而不需要给出任何理由。

需由二名车手组成

获胜加重：

获胜加重将按照单场比赛成绩调整加重。

拖车勾

需于显眼处附加贴上指示标志，并不可超出车身范围。

轮胎

只可使用直径15寸的轮胎。所有参赛者必须使用赛事组织者指定的品牌官方轮胎。



组别设置:	具体内容请参照2020年赛道英雄比赛规则
A组	<ol style="list-style-type: none">1、发动机实际排量为1600cc或以下, 使用原车出厂型号之发动机。2、发动机实际排量为1600cc或以下, 可更换本田飞度发动机, 型号为L15B系列3、丰田致炫 (可使用雅力士原厂发动机 1ZR-FE, 4ZR-FE) 发动机内部改装不限, 只可使用单节气门, 波箱改装不限,排气分贝不得超过100分贝 (5500转), 最低重量 (净车重) 为970kg
B组	国内量产街车, 发动机实际排量为1600cc或以下, 只可使用原车出厂型号之发动机; 发动机内部改装不限, 只可使用单节气门, 波箱需保留原装外壳, 排气分贝不得超过100分贝 (5500转), 最低重量 (净车重) 为950KG。
C组	国内量产街车, 发动机实际排量为1600cc或以下, 只可使用原车出厂型号之发动机, 发动机内部改装不限, 保留原厂进气系统, 不得有任何改装 (进气风箱除外), 只可使用原车进气歧管, 原车节气门, 波箱需保留原装外壳, 排气分贝不得超过100分贝 (5500转), 最低车重 (净车重) 为920KG

赛会有绝对权力对任何参赛车辆进行组别升级或降级的安排;
具体内容请参照2020泛珠三角超级赛车节技术规则。

赛程设置

- 1次45分钟官方练习
- 2次15分钟排位赛
- 1回合20圈比赛，时间不超过50分钟



具体详情请参照2020泛珠三角超级赛车节赛事规则

报名流程

参赛者需在2020年1月15日至2月27日向赛事组织者提交报名申请。赛事组织者审核通过后，参赛者将收到赛事组织者发送的确认邮件，获得确认的参赛者需在规定的时间内交纳相应的报名费。

报名费

人民币4,600元/车/车队

报名地址：<http://reg.zic.com.cn:8081>

其他：

车辆停放：帐篷

车队嘉宾证

证件的购买及使用规定请参看赛事证件管理的相关事宜。



车队商业推广合作套餐

3万 (单场)	5万 (单场)	10万 (单场)	20万 (单场)
Pit房 (1间) 使用时间: 赛事周 (周二至周日)	Pit房 (1间) 使用时间: 赛事周 (周二至周日)	Pit房 (1间) 使用时间: 赛事周 (周二至周日)	Pit房 (1间) 使用时间: 赛事周 (周二至周日)
模特手环2条	模特手环4条	模特手环4条	模特手环4条
车队名称注册	车队名称注册	车队名称注册	车队名称注册
赛事年鉴1页	赛事年鉴1页	赛事年鉴2页	赛事年鉴2页
车队宣传 (1次) (ZIC微信公众平台及相关网站报导)	车队宣传 (1次) (ZIC微信公众平台及相关网站报导)	车队宣传 (1次) (ZIC微信公众平台及相关网站报导)	车队宣传 (1次) (ZIC微信公众平台及相关网站报导)
	车队嘉宾证4张	车队嘉宾证4张	车队嘉宾证6张
	普通嘉宾证4张	普通嘉宾证6张	普通嘉宾证10张
	车队摄影证2张	车队摄影证2张	车队摄影证2张
	直道铁丝网广告1条 (10x1.3m)	直道铁丝网广告1条 (10x1.3m)	直道铁丝网广告2条 (10x1.3m)
		VIP品牌桌一围, 人证10张,车证5张	VIP房一间, 人证35张,车证15张
		赛道弯位广告位 (位置赛会指定安排)	赛道弯位广告位 (位置赛会指定安排)
		看台扶手栏广告1条 (10x0.9m)	看台扶手栏广告1条 (10x0.9m)
		赛事访问	赛事访问
		车队赛道拍照时段	车队赛道拍照时段
			商业区展位1个 (不多于50m ²)

报名及详情请咨询联系：

电话：+86 756 3621447

邮箱：zicclub@zic.com.cn; zicclub@zic.com.cn

